



# ETUDE CONSOMMATION MEDIA 2018 FRANCE

Menée auprès de 180+ IT décisionnaires



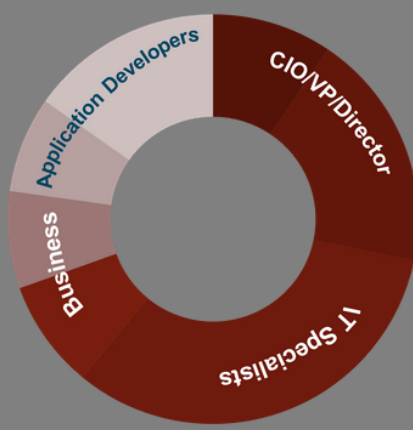
## L'achat IT

En moyenne, 77% des recommandations pour un achat IT proviennent d'acteurs non directeurs ou C-level

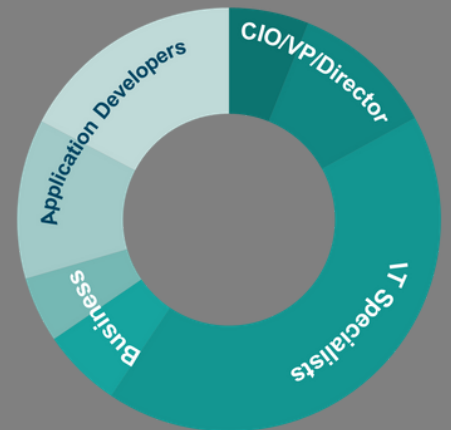
### Infrastructure



### Appli. métier



### Services Cloud

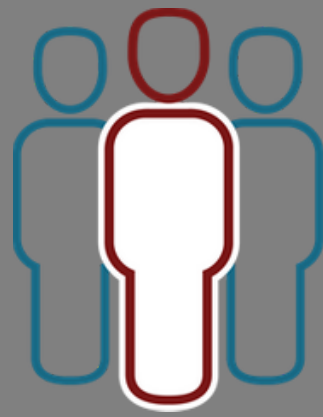


Pour 66%, le shortlisting de fournisseurs n'est pas le seul fait du top management et implique les fonctions IT, métier et développeurs



**5**

personnes ou plus sont en moyenne impliquées dans le processus d'achat IT



## L'approche commerciale

98% des répondants affirment vouloir effectuer des recherches indépendantes avant d'être joints par le représentant commercial d'un fournisseur.



**5+**

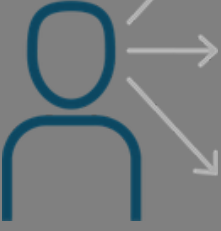
emails reçus chaque semaine de fournisseurs IT

**2-3**

appels reçus chaque semaine de fournisseurs IT

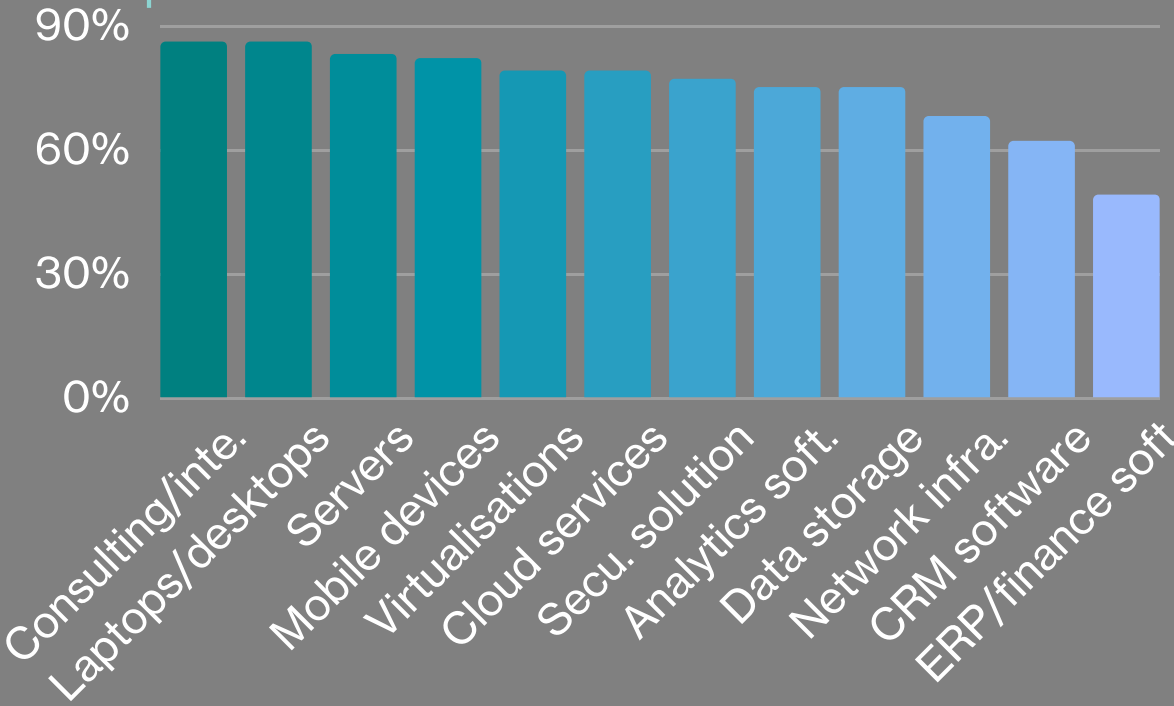


### Les raisons des réponses favorables aux appels et emails des fournisseurs :



- L'offre est en phase avec un produit / service sur lequel j'ai récemment fait des recherches.
- J'utilise déjà une solution de ce fournisseur.
- Cette marque m'est familière.
- Le commercial comprend les besoins spécifiques de mon entreprise.

### Les entreprises sont enclines à changer de prestataire IT dans les domaines suivants :



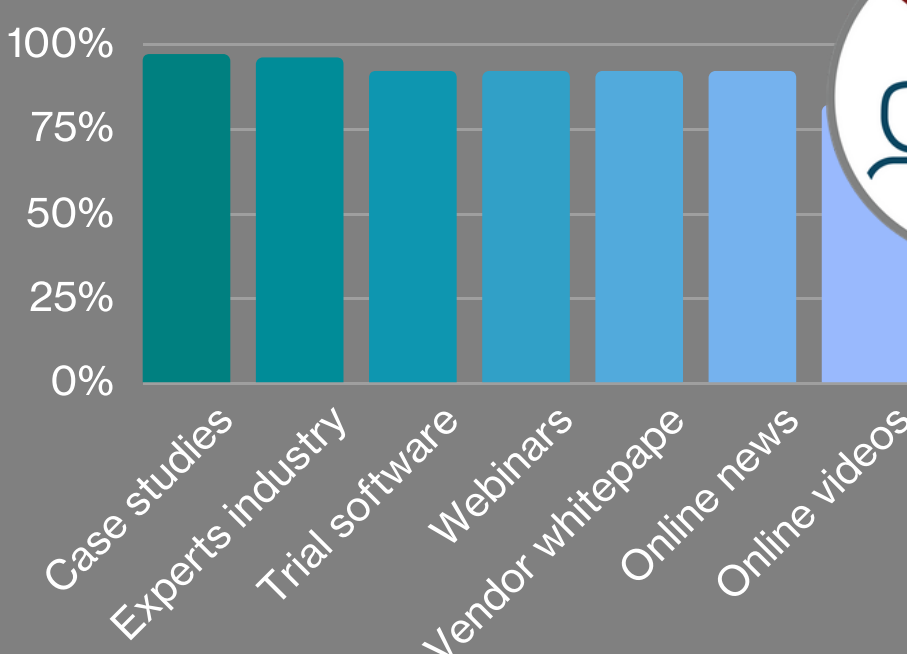
### Quelles raisons pousseraient votre entreprise à changer de fournisseur IT ?

- 25% > Relation fournisseur décevante
- 24% > Faille de sécurité chez mon fournisseur
- 21% > Prix plus attractifs ailleurs



## Consommation de contenus

Les sites fournisseurs, les médias IT indépendants et les pairs représentent les principales sources d'information dans le processus de décision



Les retours d'expérience et conseils d'experts sont les supports les plus recherchés pour la prise de décision dans le cadre d'un achat IT.



### Quels sont les supports utilisés par les équipes au début de leurs recherches pour un projet IT ?

- 72% > recommandations de pairs
- 65% > recherche Google
- 63% > équipe commerciale de fournisseur IT