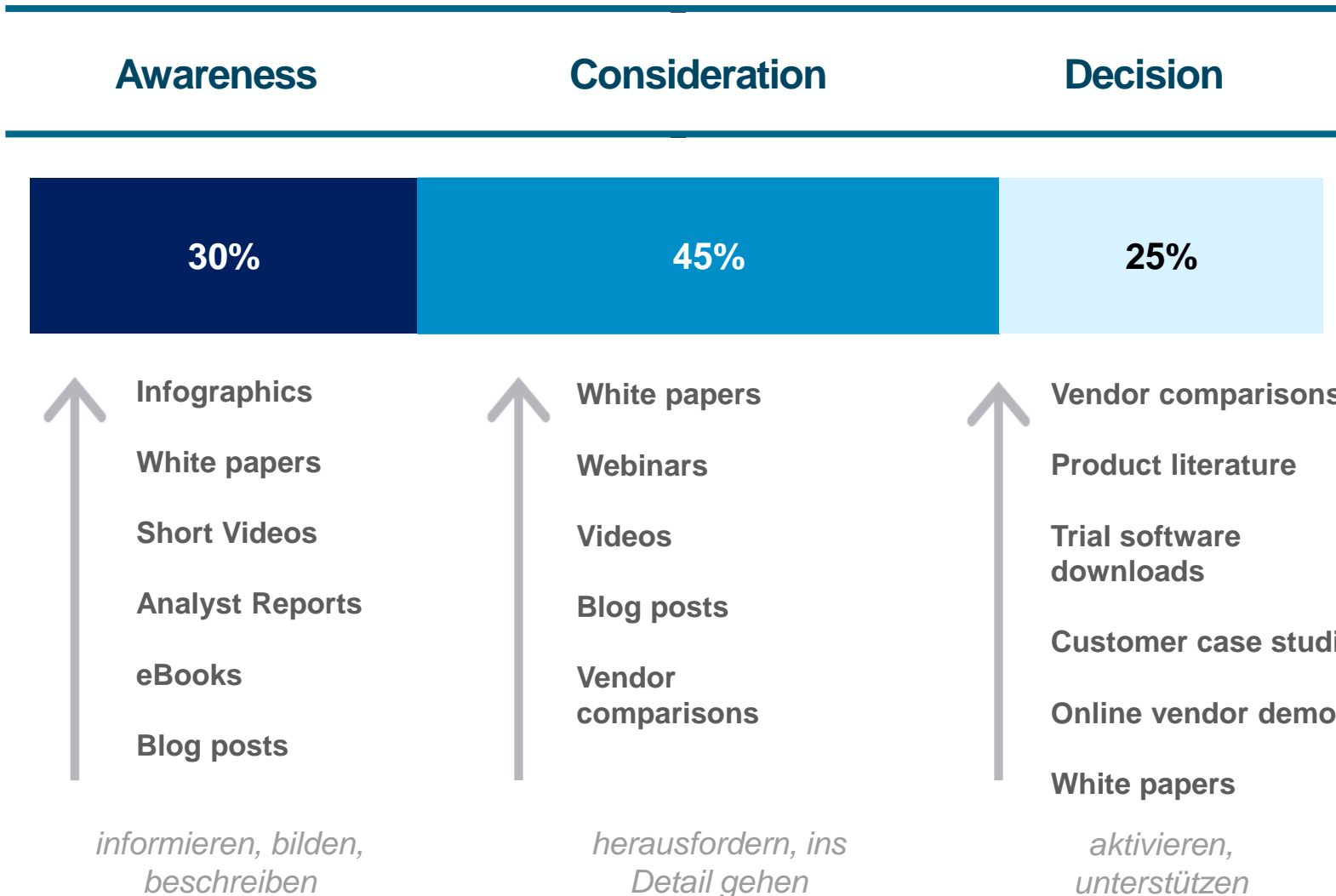


Die ideale Content-Verteilung entlang des Buying Cycles



Tipps

- Zögern Sie nicht, wenn es um Ihre Content-Marketing-Strategie geht: Vermarkten Sie Ihre Inhalte in allen möglichen Formaten und Kanälen.
- Botschaft, Tonalität und Ziel Ihrer Inhalte sind das wichtigste Merkmal, um Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.
- Erstellen Sie ein großes Portfolio von Inhalten, die die Käufer durch jede Phase des Buying Cycles führen.

