

Quelles sources d'information pour la décision d'achat IT ?

Complexe et coûteuse la décision d'investissement IT dépend toujours de variables dont le poids se confirme année après année : la collégialité (la décision demeure un sport d'équipe), le temps (de plus en plus rapide mais rarement moins de six mois) et... le niveau d'information ! En 2024 ce critère est d'autant plus clé que la transformation digitale se poursuit, que l'incertitude économique perdure et que l'IA promet de bouleverser le paysage de toutes les organisations. La question de la confiance et de la fiabilité des sources est au cœur de la décision !

Les sources les plus fiables selon les acheteurs

En moyenne, les acheteurs consomment au moins 12 éléments de contenu répartis sur 6 types de contenu pour établir une shortlist

Où les décideurs passent le plus de temps ?	Les sources les plus influentes pour leurs recherches ?	Les principaux médias qui les aident à établir une shortlist ?
<ol style="list-style-type: none">1 Independent media publisher site (TechTarget, etc)2 InTechnology vendor sites3 Google (or other search engine)4 Analyst site (Enterprise Strategy Group, Forrester, Gartner)5 Webinar or video-hosting platform (BrightTALK, etc)	<ol style="list-style-type: none">1 Analyst websites and content2 Independent media websites and content3 Peers4 Multimedia event and webinar platforms5 Vendor website	<ol style="list-style-type: none">1 Independent expert technical advice/tips2 Case studies3 Expert vendor reviews or assessments4 Analyst reports5 Product spec sheets

Pour plus d'informations sur l'enquête conso média 2024 ou pour découvrir comment TechTarget peut vous aider à développer votre contenu et votre audience, [contactez un expert dès aujourd'hui.](#)