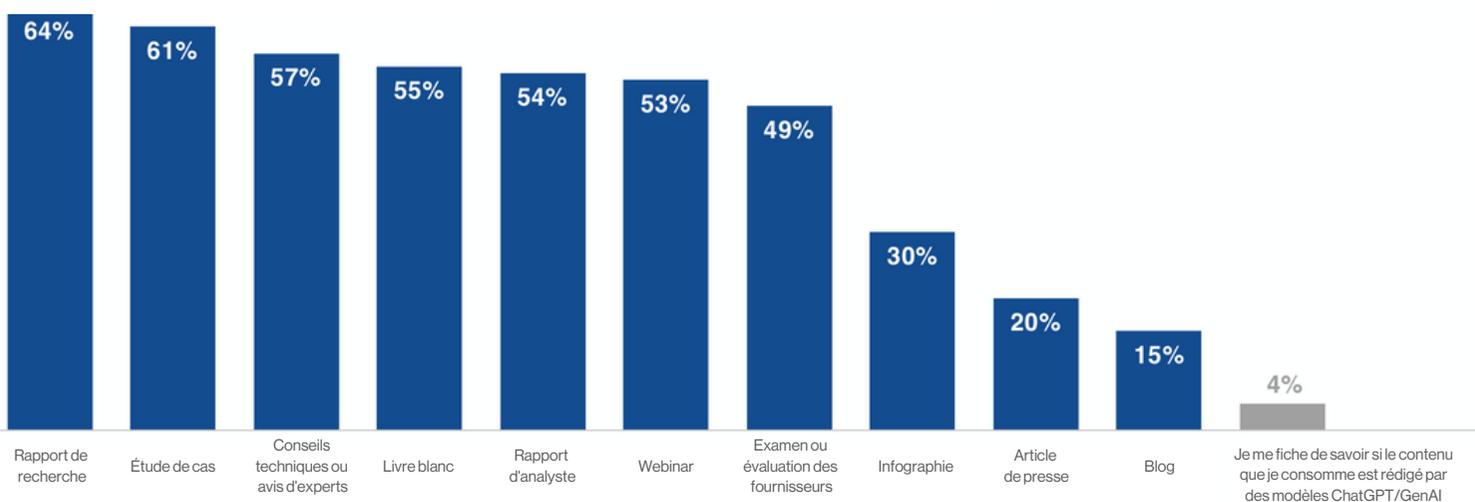


Impact des contenus GenAI sur la perception de l'information

Comment les contenus générés par l'intelligence artificielle (GenAI) influent-ils sur la perception des informations dans le domaine des achats B2B, où 91 % des acheteurs accordent une priorité aux experts de confiance ? Quels types de contenus sont jugés essentiels par ces acheteurs, dépassant ainsi les créations de l'IA ? Dans cette nouvelle infographie découvrez l'impact réel des technologies d'intelligence artificielle sur la crédibilité et la pertinence des informations dans le contexte spécifique des transactions B2B.

Étant donné que 91 % des acheteurs B2B déclarent donner la priorité aux informations provenant d'experts de confiance...

...voici une liste de contenus qu'ils considèrent comme devant être rédigés en priorité par des experts, au-delà des contenus générés par l'IA



Pour plus d'informations sur l'enquête conso média 2024 ou pour découvrir comment TechTarget peut vous aider à développer votre contenu et votre audience, contactez un expert dès aujourd'hui.