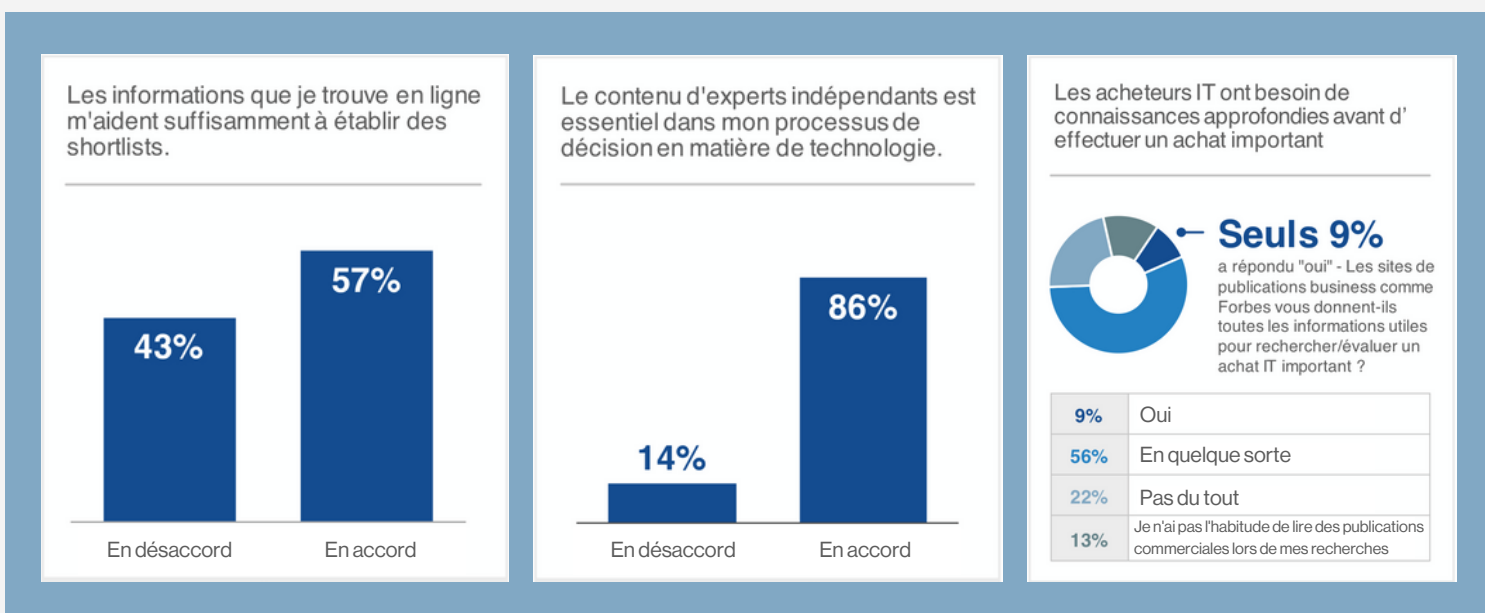


# Décideurs IT : quelles méthodes de recherche en 2024 ?

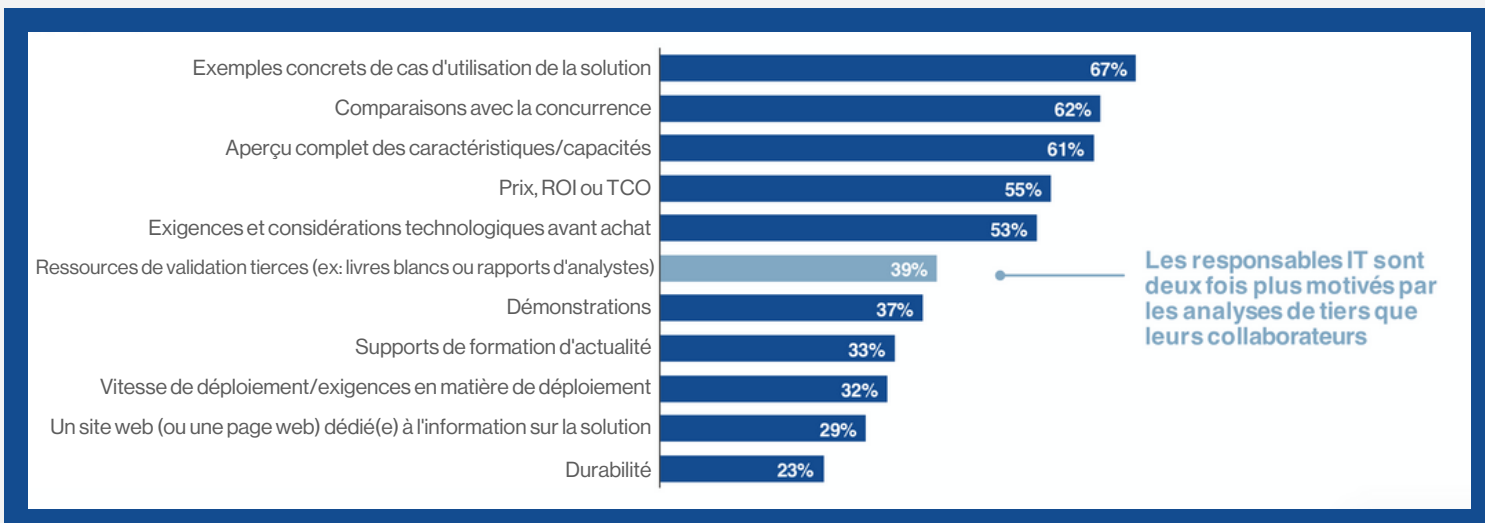
Quelles approches de recherche prévaudront en 2024 dans le domaine des achats technologiques ? Les acheteurs IT privilégient toujours les recherches en ligne avant de s'adresser aux vendeurs. Mais qu'attendent-ils vraiment du contenu des fournisseurs, et quels éléments les incitent à télécharger ce dernier ? Explorez avec nous ces dynamiques changeantes et les implications pour les acteurs du secteur.

## Les acheteurs IT continuent de privilégier les recherches online et autonomes avant de s'adresser aux vendeurs



## Ce que les acheteurs nous disent qu'ils attendent du contenu fournisseurs

**Lequel des éléments suivants vous inciterait à télécharger le contenu du vendeur ? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)**



**91% des acheteurs de technologie partagent le contenu de qualité avec d'autres membres de l'équipe d'achat**

**Pour plus d'informations sur l'enquête conso média 2024 ou pour découvrir comment TechTarget peut vous aider à développer votre contenu et votre audience, contactez un expert dès aujourd'hui.**