

Les grandes tendances Information et Décision d'achat pour les 12 mois à venir !

Avec une croissance explosive des intentions d'investissement dans l'IA Générative (GenAI ; +909%) et la recherche toujours plus forte de contenus experts par les acheteurs IT, comment vous, Responsable Marketing dans l'IT, naviguerez-vous ? 65% des shortlists sont uniquement influencées par une veille online, soulevant des questions cruciales en matière de suivi, de compréhension fine des besoins et de relation de confiance. Cette année, les contenus indépendants, les approches multicanales et l'attention apportée à l'après-vente se détachent parmi les leviers plébiscités. Les résultats ci-dessous vous guideront dans un paysage en mutation.

2024: Année de l'autonomie dans la décision, de la recherche de différenciation produits et du scepticisme !

Points clés de l'étude Media Consumption 2024

Explosion du sujet GenAI +909% d'intentions d'achat GenAI, Les acheteurs IT souhaitent s'appuyer sur un contenu Expert	Des conseils techniques d'Experts C'est ce que les acheteurs IT réclament.	Shortlist fournisseurs Elles sont construites par la plupart à partir d'informations Online
65% des acheteurs souhaitent que leurs besoins soient mieux compris	83% des acheteurs ont changé de fournisseur au cours des 12-18 derniers mois.	Les acheteurs passent plus de temps sur des contenus jugés indépendants

Le travail d'un fournisseur n'est jamais achevé...

Vous devez construire la confiance avec vos clients et vos prospects.

- 1** Votre contenu doit être engageant et informatif
- 2** Votre marketing doit s'appuyer sur un maximum de canaux
- 3** Vous devez utiliser des experts et des analystes pour mieux adresser vos cibles et être entendu
- 4** Vous devez prêter attention aux clients après l'achat (1 acheteur IT sur 2 a acheté des produits supplémentaires de ses fournisseurs)
- 5** Vous devez toucher tous les acheteurs potentiels, quel que soit leur profil

Pour plus d'informations sur l'enquête conso média 2024 ou pour découvrir comment TechTarget peut vous aider à développer votre contenu et votre audience, contactez un expert dès aujourd'hui.