

# Un événement en présence : pour quoi faire ?

Menée depuis 15 ans, l'étude sur la consommation des médias de TechTarget donne des indications précieuses sur les solutions de recherche des acheteurs de technologies pour leurs achats en fonction des dernières tendances du marché. Découvrez les résultats de plus de 500 professionnels de la région EMEA. Cette année, une toute nouvelle rubrique :  
" La perception des spécialistes du marketing et réalité des acheteurs ".

Dans cette infographie, nous examinons les attitudes des acheteurs à l'égard de leur participation à des événements en personne, notamment les raisons pour lesquelles ils seraient enclins à y assister.

## Les acheteurs adaptent leur approche des rencontres en face à face

**Baisse de fréquentation sur les Evénements**

**29% ↓**

En moins concernant la fréquentation réelle post-pandémie

Pre-Pandemic	Post-Pandemic
3.61 per year	2.56 per year

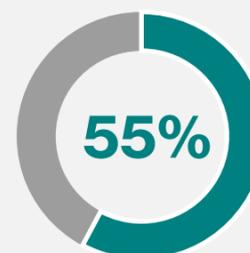
**Les plus assidus sont devenus les plus sélectifs**

**17% ↓**

En moins parmi les ITDM historiquement les plus assidus [10+ event par an avant la pandémie]

Pre-Pandemic	Post-Pandemic
10.67 per year	8.89 per year

**Le facteur Covid n'a pas disparu :**



Des répondants disent qu'ils hésitent à l'idée de se trouver dans un hall d'exposition bondé.

Source : 2022 Media Consumption Report: France

## Un événement en présence : pour quoi faire ?

Quels arguments vous inciteraient à participer à un événement en présence ?

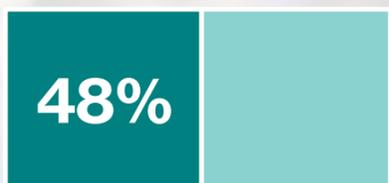
Entendre des experts indépendants



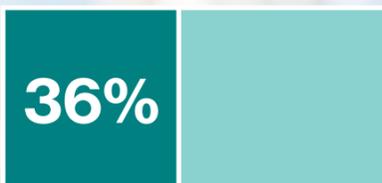
Trouver un contenu indisponible par ailleurs



Discuter avec les fournisseurs



Rencontrer mes pairs



**Idée reçue**

"Les événements sont l'occasion unique de cibler de nouveaux prospects"

**Dans la réalité...**

**82%**

des ITDM privilégient l'email pour un contact initial visant à se voir proposer une solution technologique

vs.

Source : 2022 Media Consumption Report: France



Contactez [corpmarketingfr@techtargt.com](mailto:corpmarketingfr@techtargt.com) pour obtenir les données détaillées de l'étude et pour programmer un rendez-vous avec nos experts.

Découvrir