

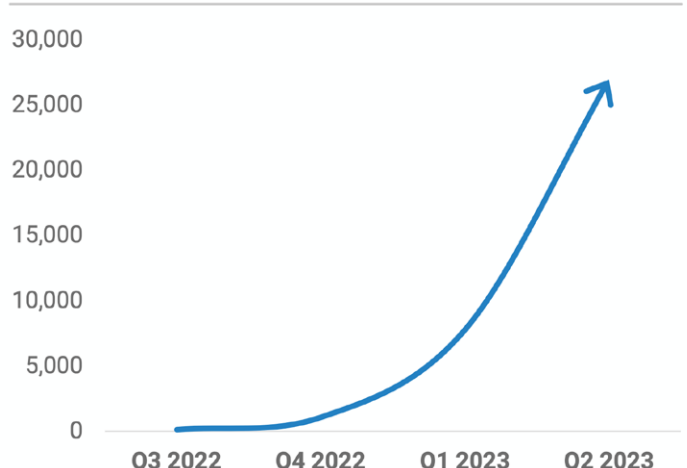
Les acheteurs IT s'intéressent fortement à la GenAI... C'est le moment de les éclairer !

La profusion de contenu et de discussions portant sur l'IA générative (GenAI) dans la sphère IT B2B est remarquable depuis maintenant 18 mois. Et bien que de nombreuses prédictions soient formulées en réalité nous n'en sommes encore qu'à une étape exploratoire sur la GenAI et de nombreuses équipes en sont encore à chercher à comprendre les bénéfices à attendre pour leur propre organisation et leurs clients.

Afin de mieux comprendre où en sont les acheteurs IT aujourd'hui, nous avons mené une enquête auprès de 670 décideurs informatiques et spécialiste du marketing impliqués dans des initiatives d'IA Générative au sein de leur entreprise. Dans cette infographie, nous partagerons certains de nos résultats pour vous aider à comprendre comment ces professionnels se projettent et investissent dans la GenAI, et comment vous pouvez mieux répondre à leurs attentes en adoptant la bonne stratégie informationnelle.

La recherche d'information sur l'IA générative a explosé, ce qui indique que les professionnels de la tech ont besoin de plus de données sur le sujet.

GenAI audience research activity (Quarterly breakout)



Source: TechTarget Core Topic Activity (WW, Q3 '22 - Q2 '23) | Activity Growth (WW, Q1 '23 vs. Q2 '23)

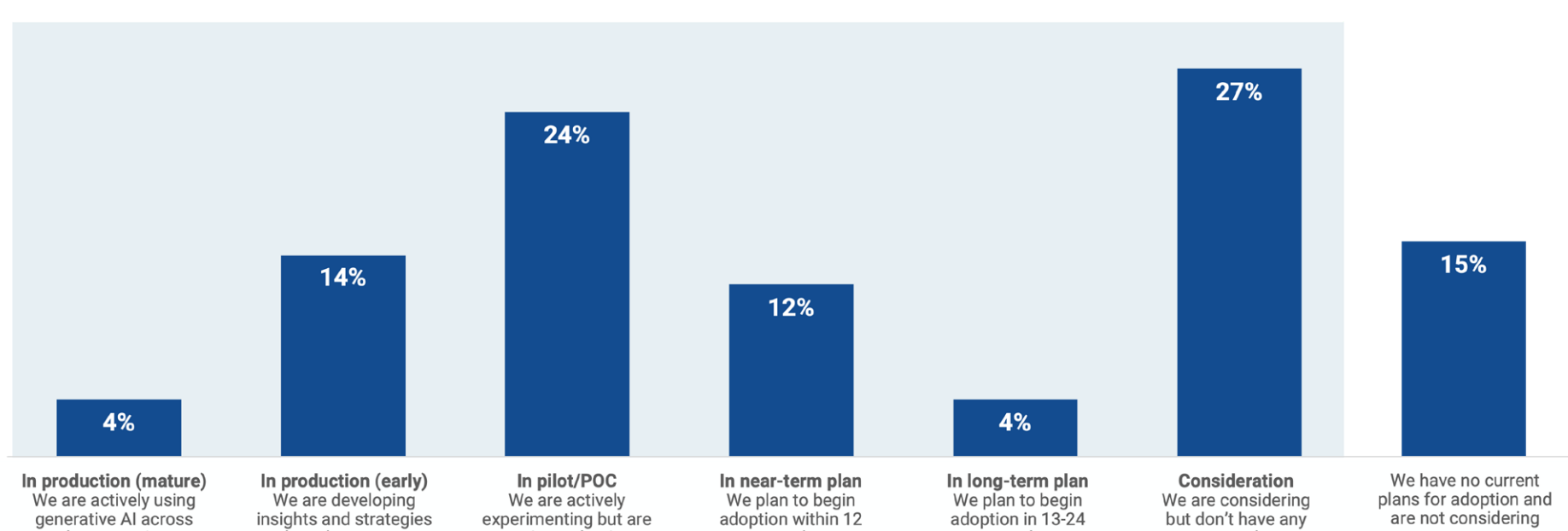
La plupart des entreprises en sont aux stades de l'exploration et de l'expérimentation de la GenAI

Bien que l'IA conversationnelle ait été introduite il y a plusieurs années avec les chatbots, le potentiel de la GenAI pour transformer cette expérience a ouvert la voie à une large prise de conscience et à l'adoption, en particulier à partir de la publication de ChatGPT par OpenAI en novembre 2022. Ainsi, la plupart des entreprises en sont aux premiers stades de l'élaboration de leurs stratégies GenAI, expérimentent la technologie ou n'ont aucun plan.



Conseil de pro: Il est clair que si de nombreuses entreprises s'intéressent à la GenAI, la plupart d'entre elles expérimentent des solutions ou en sont à la première phase d'exploration. Nombre de vos clients et prospects appartiennent probablement à cette catégorie. Les entreprises peuvent tirer parti de ce besoin d'informations supplémentaires sur la GenAI en créant ou en sponsorisant du contenu de qualité sur le sujet, comme des rapports de recherche sur les perspectives de la GenAI liées à votre secteur d'activité spécifique.

Où en est l'adoption de l'IA générative dans votre entreprise ?



Un large éventail de partenaires et d'équipes au sein d'une entreprise est impliqué dans les initiatives d'IA générative

Au sein d'une entreprise, il y a rarement un seul service ou une seule équipe impliquée dans les initiatives de GenAI. Étant donné que la GenAI promet des gains potentiels en termes d'efficacité et de valeur dans l'ensemble d'une organisation, il y a généralement un véritable mélange de rôles et d'équipes impliquées dans la construction ou l'exécution d'une stratégie GenAI.

- BI/analyse de données
- Dirigeants d'entreprises (responsables, VP)
- Equipe informatique
- Ingénieurs data
- Data science
- Management IT
- Cyber sécurité
- Marketing et sales
- Risque/conformité



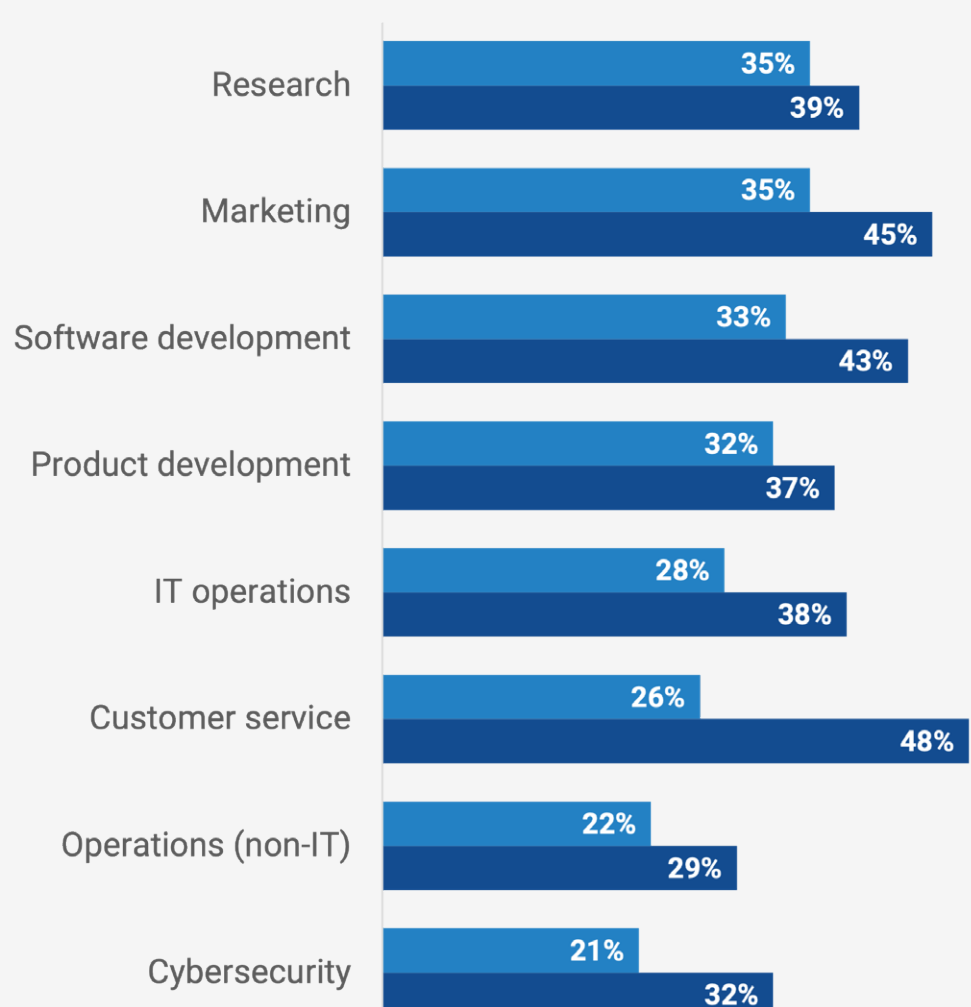
Conseil de pro: Pour les fournisseurs de technologie qui intègrent la GenAI dans leurs services et solutions, le sujet suscite beaucoup d'intérêt de la part des acheteurs potentiels - ce qui est à la fois passionnant (car cela représente des perspectives de revenus potentiels) et difficile car il y a beaucoup de concurrence pour le "mindshare" de la GenAI. Les entreprises qui réussissent auront besoin de stratégies bien développées et à multiples niveaux pour l'engagement des clients.

Les utilisations potentielles actuelles et futures de la GenAI couvrent un large éventail de domaines au sein d'une entreprise

Aujourd'hui, les entreprises choisissent stratégiquement d'ajouter la GenAI à certains domaines de leur activité, celles où elles voient le plus grand potentiel. La recherche et le marketing, suivis de près par le développement de logiciels et de produits, sont les principaux domaines d'application actuels, tandis que le service client est le domaine qui présente le plus grand potentiel pour l'avenir. En réalité les entreprises testent la GenAI dans des domaines où elles ont un défi ou un besoin immédiat (comme le Marketing) avant de l'étendre à d'autres domaines.

■ Dans lequel des domaines suivants votre entreprise applique-t-elle actuellement l'IA générative ? (n=333).

■ Dans quels domaines de votre entreprise pensez-vous qu'une solution d'IA générative pourrait être la plus bénéfique à l'avenir ? (n=670)



Astuce de pro:

Alors que les entreprises continuent de tester la GenAI dans différents domaines, elles devraient chercher à partager leurs connaissances afin d'accélérer les apprentissages. La mise en place d'une équipe de travail réunissant les principales parties prenantes est une première étape importante pour s'assurer qu'aucun progrès n'est perdu. Cette équipe peut suivre les programmes de GenAI en cours et les équipes individuelles peuvent documenter et partager les résultats avec le groupe de travail en même temps.

Malgré l'enthousiasme suscité par le potentiel de la GenAI, de nombreuses entreprises technologiques s'efforcent encore d'identifier où et comment l'IA générative peut le mieux soutenir leurs activités à l'avenir. C'est aussi une occasion incroyable pour les entreprises de se mettre en relation avec leurs acheteurs sur un sujet d'actualité. C'est là que les entreprises peuvent se tourner des cabinets d'analystes, comme notre partenaire Enterprise Strategy Group™, pour obtenir des informations claires sur les tendances du marché de l'IA générative afin de les aider à élaborer leur propre stratégie en la matière. Enterprise Strategy Group a prévu dix études sur la GenAI couvrant l'analyse et la veille stratégique, l'infrastructure cloud, le développement d'applications et l'ingénierie de plateforme, la mise en réseau et bien d'autres encore.

Pour en savoir plus sur les résultats de notre enquête ou sur la façon dont votre entreprise peut tirer parti de l'engouement pour la GenAI, contactez dès aujourd'hui un expert d'Enterprise Strategy Group.