

## Activity Matters

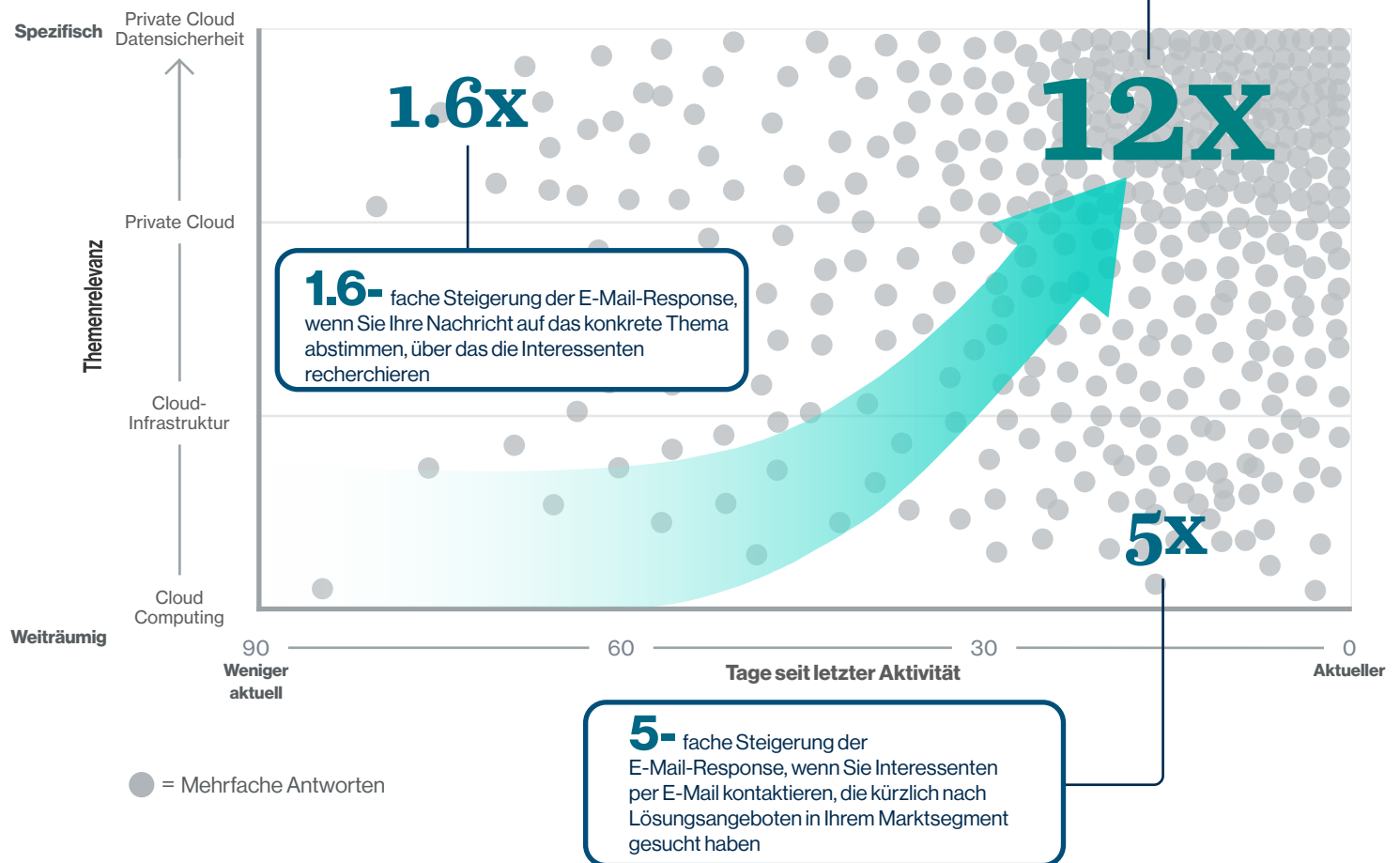
# Bessere Reaktion = Aktualität + Relevanz

## Erzielen Sie eine bis zu 12-fache Steigerung der Antwortquote bei E-Mails an aktive

Der kürzlich von TechTarget durchgeführte Test von über 6,5 Millionen Content-Marketing-E-Mails zeigt, dass Sie eine optimale E-Mail-Leistung erzielen, wenn Sie sich an potenzielle Kunden wenden, die folgendes bereits getan haben:

- Vor kurzem nach Lösungsansätzen in Ihrem Marktsegment recherchiert
- Mit einer Botschaft, die in hohem Maße auf ihre spezifischen technologischen Bedürfnisse abgestimmt ist

**12-**fache Steigerung der E-Mail-Response, wenn Sie kürzlich aktive Interessenten mit einer besonders relevanten Nachricht ansprechen



Erfahren Sie, warum die aktiven Interessenten von Priority Engine weiterhin die traditionelle Kaltaquise übertreffen. Besuchen Sie [techtarget.de/produkte/priority-engine](https://techtarget.de/produkte/priority-engine)

Quelle: Interne TechTarget-Studie von über 6,5 Millionen Content-Marketing-E-Mails, die an kalte vs. aktive Interessenten gesendet wurden

© 2020 TechTarget, Inc.